



# Betlejem

W POLSCE

## Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o nawiązanie partnerstwa finansowego w ramach przygotowywanej trasy koncertowej pt. *Betlejem w Polsce 2018 – Betlejem w Poznaniu*, organizowanej 5 stycznia 2019 r. w Arenie Poznań przez Fundację „Światło-Życie” i producenta wykonawczego Sarim Event, przy współpracy 12 polskich miast, ośrodków kurialnych oraz mediów.

Koncert *Betlejem w Polsce* został objęty patronatem Konferencji Episkopatu Polski, Arcybiskupa Stanisława Gądeckiego, patronatami najwyższych hierarchów duchownych, m.in. Arcybiskupa Marka Jędraszewskiego, Kardynała Kazimierza Nycza, Arcybiskupa Henryka Hosera SAC, Arcybiskupa Wiktora Skworca, Arcybiskupa Józefa Kupnego, Arcybiskupa Sławoja Leszka Głódzia, Arcybiskupa Andrzeja Dzięgi, Arcybiskupa Stanisława Budzika, ks. Biskupa Edwarda Janiaka, ks. Biskupa Jana Piotrowskiego, ks. Biskupa Jana Tyrawy, ks. Biskupa Marka Marczaka.

Trasa koncertowa, która zostanie zrealizowana w styczniu 2018 roku, jest kontynuacją wydarzenia muzycznego, zrealizowanego w 2017 roku w 12 największych halach polskich miast. Zakończyła się ona spektakularnym, bezprecedensowym na polskim rynku sukcesem:

**12** koncertów

**400** publikacji w mediach

**420** billboardów w całym kraju

**50 000** plakatów

**50 000** widzów na koncertach

**1 000 000 zł** – wartość publikacji w mediach

**1 500 000 zł** – wartość kampanii billboardowej

**1 600 000** odsłon spotu promocyjnego „Pierwsza gwiazda” w serwisie YouTube

**3 200 000** odsłon utworu pt. *Mario, czy już wiesz* w serwisie YouTube

**5 500 000** odbiorców – całkowity zasięg w Internecie

Szczególnym zwieńczeniem tego wyjątkowego – muzycznego, artystycznego i kulturalno-społecznego – przedsięwzięcia jest fakt, że w wyniku działań charytatywnych na trasie koncertowej w 2017 roku udało się nam zgromadzić 315 000 zł, która to suma została w całości przekazana na wsparcie osób niedożywionych. *Betlejem w Polsce* towarzyszy bowiem akcja charytatywna pod hasłem „Głodnych nakarmić”; całkowity dochód z koncertów jest co roku przeznaczany na pomoc dla ludzi potrzebujących z całej Polski.

Podczas trasy koncertowej w 2018 roku akcja charytatywna będzie zakrojona na jeszcze większą skalę: przygotujemy kilkadziesiąt tysięcy specjalnych toreb do których każdy będzie mógł włożyć wskazane produkty spożywcze oraz chemiczne. Zostaną one przekazane osobom potrzebującym. Akcja odbędzie się pod hasłem „Ambasador Miłosierdzia”; będą jej towarzyszyły liczne działania promocyjne - od tych prowadzonych przez wspólnoty parafialne, po eventy w supermarketach i galeriach handlowych. Akcja stworzy także szansę dla

partnerów trasy koncertowej *Betlejem w Polsce* do zaprezentowania swojego zaangażowania nie tylko w artystyczny i społeczny, ale także pomocowy aspekt przedsięwzięcia.

Na trasie koncertowej, która zostanie zrealizowana w styczniu 2018 roku, znajdzie się 12 dużych hal koncertowych w największych polskich miastach. Gwiazdy estrady wykonają na scenie 360<sup>0</sup> w nowych i oryginalnych aranżacjach najpiękniejsze kolędy i pieśni bożonarodzeniowe z różnych stron świata.

Każdy z koncertów będzie trwał ok. 2,5 godziny; na koncert złoży się pięć części:

1. Najpiękniejsze Kolędy i pieśni bożonarodzeniowe świata (część koncertowa).
2. Życzenia od lokalnych Włodarzy oraz Lokalnego Biskupa.
3. Łamanie się opłatkiem (uczestnicy koncertu otrzymają go wraz z programem przy wejściu na koncert).
4. Wspólne śpiewanie kolęd (publiczność razem z artystami).
5. Finał koncertu.

Przewidujemy, że w koncertach w styczniu 2018 roku weźmie udział blisko 100 000 widzów-słuchaczy; w przeważającej części ludzi młodych. Imprezie będzie towarzyszyć szeroko zakrojona akcja promocyjna, prowadzona przez media oraz ośrodki władzy świeckiej i duchownej w 12 miastach na trasie koncertowej. W całej Polsce zostanie zrealizowana również promocyjna akcja outdoorowa, z wykorzystaniem dużych płaszczyzn reklamowych, m. in. billboardów.

Trasa *Betlejem w Polsce* będzie miała nie tylko muzyczny charakter: podczas koncertów powstanie przestrzeń publiczna, która umożliwi włodarzom miast, hierarchii duchownej, przedstawicielom miejskich instytucji etc. złożenie życzeń i połamanie się opłatkiem z publicznością-mieszkańcami miast. Wydarzenie stworzy zatem przestrzeń do wspólnego, obywatelskiego świętowania czasu Bożego Narodzenia. Dlatego też trasa koncertowa *Betlejem w Polsce* ma również wymiar kulturowy i obywatelski, a nawet misyjny.

Łączny budżet całej trasy to blisko 5 mln. zł. Całkowity dochód z koncertów jest przeznaczony na pomoc dla osób niedożywionych (w ramach akcji „Głodnych nakarmić”).

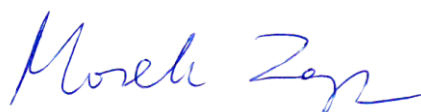
Szczegółowy zakres współpracy partnerskiej zostanie ustalony podczas rozmów bezpośrednich z Partnerami którzy będą zainteresowani włączeniem się w projekt.

Mamy nadzieję na życzliwość z Państwa strony i nawiązanie z nami partnerstwa na rzecz tak wyjątkowego i powszechnego w skali kraju wydarzenia, jakim będzie trasa koncertowa *Betlejem w Polsce*. Tym bardziej, że koncerty stały się już trwałym elementem tradycji wspólnego kolędowania i składania sobie życzeń w przestrzeni publicznej, kontynuując i rozwijając w ten sposób polską tradycję budowania wspólnoty w kontekście Świąt Bożego Narodzenia.

Z wyrazami szacunku,

Adam Guzdek

Marek Zając



---

Adam Guzdek  
Twórca, producent  
członek zarządu Fundacji Światło – Życie  
tel: +48 601 416 849  
kontakt@betlejemw Polsce.pl

---

Marek Zając  
Dziennikarz, publicysta, prezenter.  
Sekretarz Międzynarodowej Rady Oświęcimskiej  
przy Premierze RP  
kontakt@betlejemw Polsce.pl